

Brändikäsikirja

**KESKUSTA
NUORET**



kohtuullisen luonnollinen

BRÄNDITYÖ 2012

VIESTINNÄLLISET KITEYTYKSET (BRÄNDIKIRJAN LUKU I)

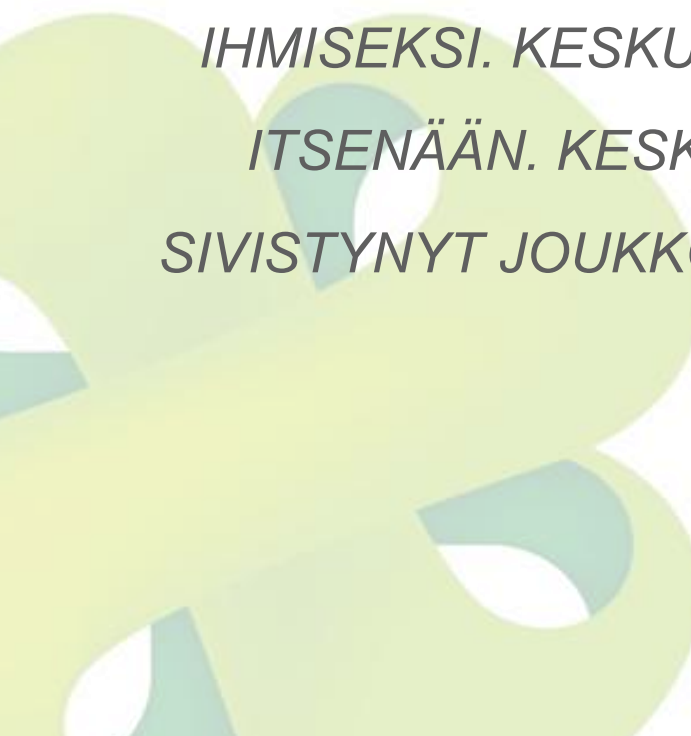
TÄMÄ BRÄNDITYÖ ON OSA SUOMEN KESKUSTANUORTEN BRÄNDISTRATEGIAN TOTEUTTAMISTA. TYÖN TAVOITTEENA ON LÖYTÄÄ JÄRJESTÖN EROTTUVUUSTEKIJÄT SEKÄ VIESTINNÄLLISET TAVOITTEET JA MÄÄRITELLÄ NIIDEN POHJALTA KESKUSTA-NUORTEN LAAJALLE TOIMIJAJOUKOLLE YHTEINEN TAPA TOIMIA. BRÄNDITYÖ MYÖS POHJUSTAA JA OHJAA TULEVIA VISUAALISIA RATKAISUJA SEKÄ MUUTA MARKKINOINNIN JA VIESTINNÄN SUUNNITTELUA.



- *SUOMEN KESKUSTANUORTEN BRANDI ON TOIMINTAA.*
- *SUOMEN KESKUSTANUORTEN TOIMINTA LUO IMAGON.*
- *OIKEANSUUNTAINEN TOIMINTA TUKEE SUOMEN KESKUSTANUORTEN **BRÄNDIÄ** JA LUO NUORISOJÄRJESTÖLLE IMAGON, JOTA TAVOITELLAAN.*
- *SUOMEN KESKUSTANUORTEN TAVOITELTAVA IMAGO ON **VETOVOIMAA**, JOKA AIHEUTTAA KOHDERYHMÄSSÄ HALUTUN REAKTION ELI LÄHENEMISEN JA SITOUTUMISEN.*
- *BRÄNDITYÖSSÄ ON TEHTY SUOMEN KESKUSTANUORILLE **TYÖKALUJA**, JOTKA AUTTAVAT PITÄMÄÄN YHTEISEN TOIMINNAN TAVOITTEIDEN KANNALTA OIKEANSUUNTAISENA.*
- *SUOMEN KESKUSTANUORTEN NUMERAALISENA TAVOITTEENA ON **SÄILYTTÄÄ SEKÄ TULEVAISUUDESSA LISÄTÄ JÄSENISTÖÄ, JA SITOUTTAA JÄRJESTÖN JÄSENISTÖ AKTIIVISEEN OSALLISTUMISEEN.***

SUOMEN KESKUSTANUORTEN IMAGOLLINEN VISIO 2015

*KESKUSTANUORET ON SUOMEN VAIKUTTAVIN
NUORISOJÄRJESTÖ JA VAHVA MUUTOSVOIMA, JOSSA
JÄSENELLÄ ON LUPA OMAAN ÄÄNEEN SEKÄ MAHDOLLISUUS
KASVAA ERILAISUUTTA JA LUONTOA KUNNIOITTAVAKSI
IHMISEKSI. KESKUSTANUORIIN ON HELPPO TULLA OMANA
ITSENÄÄN. KESKUSTANUORET OVAT MONIPUOLISESTI
SIVISTYNYT JOUKKO, JOKA OSAA NAURAA – ENNEN KAIKKEA
ITSELLEEN.*



MAHDOLLISUUDET JA UHAT



MAHDOLLISUUDET:

LÄHIRUOKA
LUOMU
MAAHANMUUTTO
MAAKUNTIEN START-UP -YRITTÄJYYS
PIENYRITTÄJYYS
ÄÄNESTYSIKÄRAJAN LASKU
2. ASTEEN KOULUTUSTASON NUORET
TALONPOIKAINEN KULUTUSEETOS
KOTOILU
DOWNSHIFTING
KOHTUULLISTAMINEN
Y- JA Z- SUKUPOLVET
PERSUKUPLAN PUHKEAMINEN
SISÄISESTI HETEROGEENINEN ARVOPOHJA
NOSTALGIA
HENKINEN PALUUMUUTTO

UHAT:

MAASEUDUN TYHJENEMINEN
POLITIIKKAAN TURHAUTUMINEN
SOINI
PUOLUEKARTAN ARVOPOLARISOITUMINEN
POLITIIKAN RAHOITUKSEN RAJUT MUUTOKSET
LIALLINEN BYROKRATIA
EI HALUTA SITOUTUA JÄRJESTÄYTYNEESEEN TOIMINTAAN
TALKOOHENGEN LOPPUMINEN
INDIVIDUALISTINEN SITOUTUMISKAMMO
SISÄISESTI HETEROGEENINEN ARVOPOHJA

BRÄNDISUPERLATIIVIT

SUPERLATIIVIT ON KITEYTETTY KILPAILIJA-ANALYYSSIN, PERUSKANNATTAJA-PROFILOINNIN JA BRÄNDIKYSELYIDEN POHJALTA. NÄITÄ SUPERLATIIVEJA KÄYTETÄÄN LUONNOLLISTEN, EROTTUVIEN KILPAILUETUJEN MÄÄRITTELYSSÄ SEKÄ VISUAALISTEN BRÄNDI-ILMENTYMIEN LUOMISESSA.

KESKUSTANUORET ON:

PERINTEIKKÄIN, MAALAISIN, MALTILLISIN, KILTEIN, TARINALLISIN, MAANLÄHEISIN, SUURIN, LÄMMINHENKISIN, REMPSEIN, HUUMORINTAJUISIN, ITSEIRONISIN, HAUSKIN, KOTIMAISIN, LUONNONLÄHEISIN, ALUEELLISIN, JA JUUREVIN.

TAVOITE: MYÖS SYMPAATTISIN JA SYDÄMELTÄÄN SIVISTYNEIN

FUNKTIO ELI BRÄNDITARJOOMA



KEHITTÄÄ KOTISEUTUA

YLLÄPITÄÄ LUONTOSUHDETTA

**KASVATTA
VAIKUTTAMAAN**

ANTAA OLLA OMA ITSESI

KANNUSTAA KUNNON KANSALAISUUTEEN

FUNKTIO ELI BRÄNDITARJOOMA

KEHITTÄÄ KOTISEUTUA

KESKUSTANUORET PYRKIVÄT VOIMAKKAASTI EDISTÄMÄÄN ALUEELLISTA TASAVERTAISUUTTA JA NOSTAMAAN ESIIN KOTISEUTUJEN TÄRKEYTTÄ IHMISYYDELLE – KOTISEUDUN SIJAINNISTA RIIPPUMATTA.

YLLÄPITÄÄ LUONTOSUHDETTA

KESKUSTANUORILLE ON TÄRKEÄÄ YLLÄPITÄÄ AITOA JA LÄHEISTÄ SUHDETTA LUONTOON. KESKUSTANUORET AJAVAT VOIMAKKAASTI LUONNON VASTUULLISTA JA KESTÄVÄLLÄ POHJALLA OLEVAA HYÖDYNTÄMISTÄ.

KANNUSTAA KUNNON KANSALAISUUTEEN

KESKUSTANUORET KANNUSTAVAT JA KASVATTAVAT NUORIA AIKUISUUTEEN, JOSSA OTETAAN VASTUU OMASTA JA MUIDEN HYVINVOINNISTA. ASIAT RATKAISTAAN RAKENTAVALLA KESKUSTELULLA JA SOVITTELLULLA, ERILAISUUTTA ARVOSTAEN.

ANTAA OLLA OMA ITSESI

KESKUSTANUORET NÄKEVÄT MONIÄÄNISYYDESSÄ RIKKAUTTA. KESKUSTANUORET TOIVOTTAVAT ERILAISUUDEN TERVETULLEEKSI JA HYVÄKSYVÄT KAIKKI TULIJAT SELLAISENA KUIN HE OVAT.

KESKUSTANUORTEN TARJOOMAN SEGMENTTIJAKO

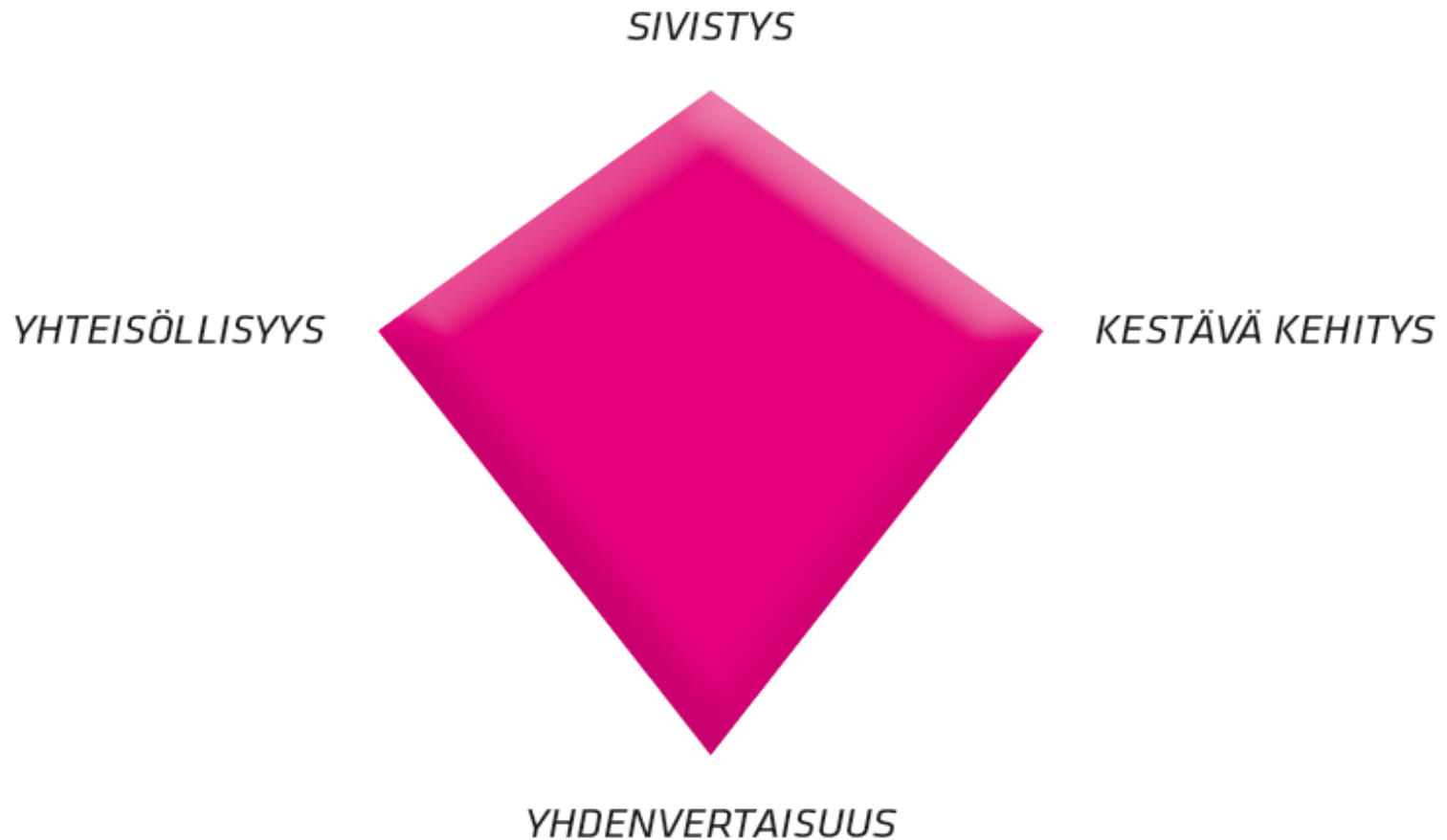
*REAKTIOKYNNYKSEN ALENTAMISEN JA SELKEYDEN KANNALTA TARJOOMAA
KANNATTA A SEGMENTOIDA VIESTINNÄSSÄ SEURAAVASTI:*

HUPI HYÖTY VAIKUTTAMINEN

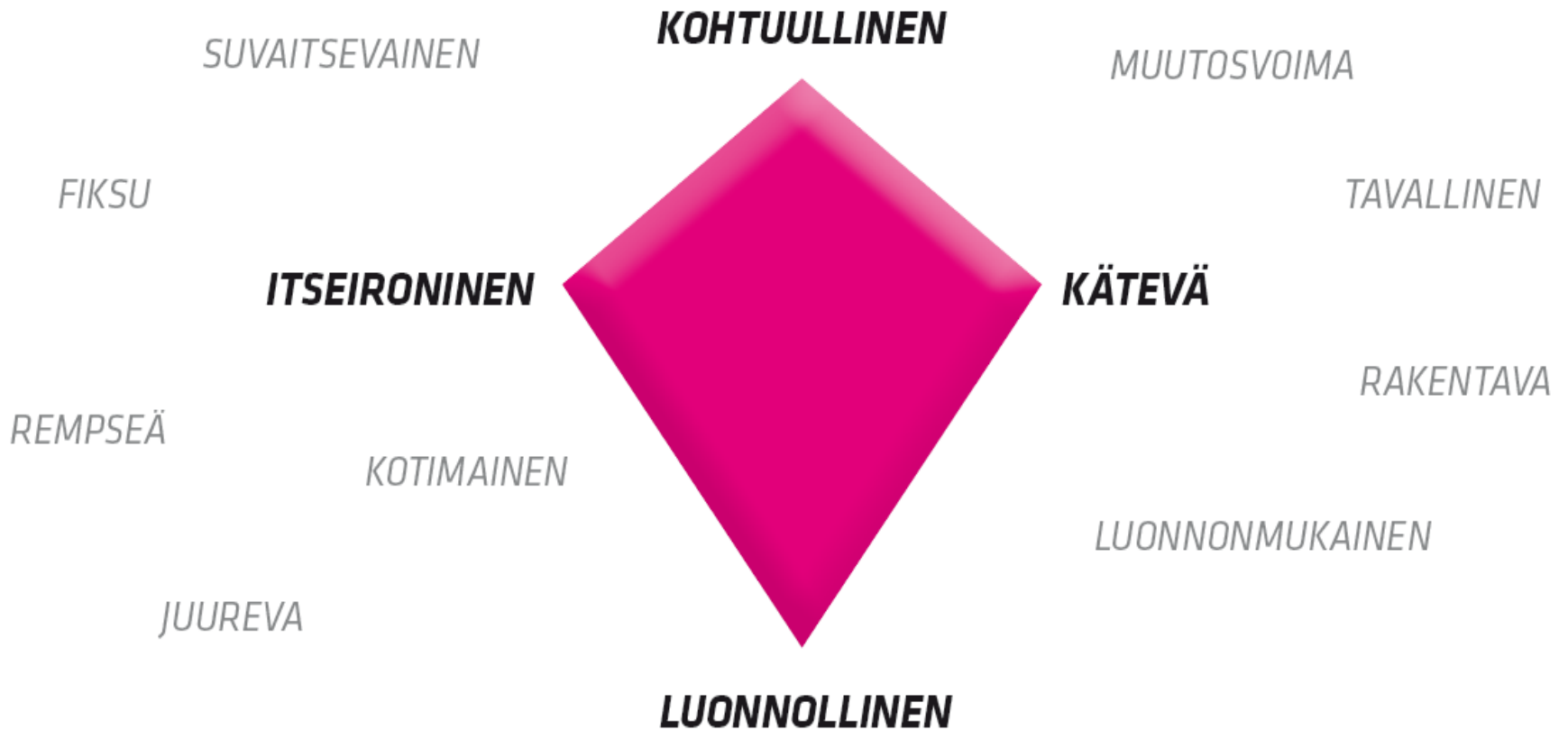
*KOSKA TOIMINTA ON HARVOIN VAIN YHDESTÄ NÄKÖKULMASTA MOTIVOITUA,
VOIDAAN VIESTINNÄSSÄ KÄYTTÄÄ MYÖS NÄIDEN YHDISTELMIÄ.*

*NÄMÄ JAOTTELUT OVAT HYÖDYLLISIÄ MYÖS ESIM. PIIRIEN VUOTUISTA
TOIMINTAA SUUNNITeltaessa*

BRÄNDIARVOT:



BRÄNDIPERSONALLISUUS



BRÄNDIPERSONALLISUUS

KOHTUULLINEN

KESKUSTANUORILLE KOHTUULLISUUS ON MALTILLISUUTTA, AHNEUDEN VÄLTÄMISTÄ, KUNNON KANSALAISUUTTA JA KESTÄVÄN KEHITYKSEN PERIAATTEIDEN MUKAISTA ELÄMÄÄ.

ITSEIRONINEN

KESKUSTANUORET OVAT ITSEIRONISIA, HELPOSTI LÄHESTYTTÄVIÄ JA MAANLÄHEISIÄ. TOIMINNASSA MUISTETAAN AINA HYLÄTÄ RYPPYOTSAISUUS JA PITÄÄ HUOLTA SIITÄ, ETTÄ KAIKILLA ON MUKAVAA.

KÄTEVÄ

KESKUSTANUORET KANNUSTAVAT NUORTA JA AUTTAVAT LÖYTÄMÄÄN ELÄMÄLLE TARPEELLISIA TYÖKALUJA – TAITOJA, TIETOJA JA VERKOSTOJA. KESKUSTANUORI ON KÄTEVÄ: OMA-ALOITTEINEN, AKTIIVINEN, KÄYTÄNNÖNLÄHEINEN JA JÄRKEVÄ.

LUONNOLLINEN

KESKUSTANUORILLA ON LUONTEVA JA LÄHEINEN LUONTOSUHDE. LUONNOSSA AIDOSTI OLLAAN JA ELETÄÄN, SITÄ KUNNIOITTAVASTI HYÖDYNTÄEN. NUORKESKUSTALAINEN LUONNOLLISUUS ON MYÖS ROHKEUTTA OLLA OMA ITSENSÄ.

KESKUSTANUORTEN ERILAISTAVA TAVOITEIDENTITEETTI

JÄSENISTÖN BRÄNDIKYSELYSSÄ ESIIN NOUSSEET EDUT:

LÄMMINHENKINEN PORUKKA

**KOHTUULLINEN
ELÄMÄNTAPA**

**VÄLITTÄVÄ
YHTEISÖ**

**AKTIIVINEN
TOIMINTA**

MAHDOLLISUUS OPPIA JA KASVAA

NÄIDEN POHJALTA MUODOSTUVAT KILPAILUEDUT.

SITOUTA BRÄNDIIN:

KEHITÄ LUPAUS – KERRO LUPAUS – PIDÄ LUPAUS

KESKUSTANUORTEN ERILAISTAVA TAVOITEIDENTITEETTI – KILPAILUEDUT

BRÄNDILUPAUKSINA:

**LÄMMINHENKINEN PORUKKA – KESKUSTANUORILLE TAVALLINEN ON
ARVOKASTA JA EPÄTAVALLINEN TERVETULLUTTA.**

**AKTIIVINEN TOIMINTA – KESKUSTANUORET USKALTA OLLA VAIKUTTAVIN
MUUTOSVOIMA.**

**KOHTUULLINEN ELÄMÄNTAPA – KESKUSTANUORET KÄYTTÄVÄT
MAALAISJÄRKEÄ POLITIIKASSA JA ARJESSA.**

**MAHDOLLISUUS OPPIA JA KASVAA – KESKUSTANUORET ON KASVUN PAIKKA,
JOKA AIDOSTI KANNUSTAA MONIÄÄNISYYTEEN.**





SLOGAN: KOHTUULLISEN LUONNOLLINEN

*TÄMÄN PÄÄLUPAUS VIESTII, ETTÄ KESKUSTANUORET OVAT LUONNOLLISIA
OMALLA TAVALLAAN: AINA OMA ITSENSÄ, TEESKENTELEMÄTÖN,
MAANLÄHEINEN – SEKÄ LUONTOA LÄHELLÄ LUONTEVALLA TAVALLA.
KOHTUULLISUUS NUORKESKUSTALAISESSA ELÄMÄNTAVASSA TARKOITTA
SITÄ, ETTÄ YLILYÖNTEJÄ VÄLTETÄÄN, KERSKAKULUTUSTA HILLITÄÄN JA
OLLAAN MUUTENKIN IHMISIKSI: KOHTUUS KAIKESSA.
NUORKESKUSTALAISEEN DISKURSSIIN KUULUVA SOVITTELEVA JA
RAKENTAVA KESKUSTELU KUNNIOITTA MONIÄÄNISYYTTÄ NIIN ARJESSA
KUIN YHTEISKUNNALLISESSA TOIMINNASSAKIN. YHDISTELMÄNÄ
”KOHTUULLISEN LUONNOLLINEN” ON ITSEIRONINEN JA LEMPEÄ – KUTEN
KESKUSTANUORET ITSE.*

MUITA BRÄNDITYÖN VIESTILÖYDÖKSIÄ

TÄSSÄ TYÖSSÄ ON ETSITTU KESKUSTANUORILLE YKSI PÄÄLUPAUS ELI SLOGAN. TÄMÄN LISÄKSI JATKOSSA TARVITAAN KAMPANJAKOHTAISIA/TARKENNETUN KOHDERYHMÄN/ TARJOOMASEGMENTTIEN VIESTEJÄ, JOTKA SUUNNITELLAAN MUIDEN TOIMENPITEIDEN YHTEYDESSÄ, KIINTEÄSTI TEEMOITTAEN. SLOGANIN LISÄKSI NS. KAKKOSPRIORITEETTIVIESTEINÄ VOIDAAN KÄYTTÄÄ MUITA TÄMÄN BRÄNDITYÖN AIKANA TYÖSTETTYJÄ KITEYTYKSIÄ, KUTEN TAVOITEIDENTITEETTI-TIMANTIN TARKENNUKSLIA, VISIOTA YM.

SEURAAVIA VIESTEJÄ KÄYTETÄÄN VAPAASTI ERILAISTEN KAMPANJOIDEN JA MUITTEN VIESTINTÄTOIMENPITEIDEN YHTEYDESSÄ:



Maanläheisesti sivistynyt

Alkuperältään luonnonmukainen.

Reilusti luomu.*

Koko maa mukavaksi.

Kestävät kehittäjät.

*Meissä jokaisessa
asuu pieni pönde*

Aina luomuna

Ne *luomuimmat* tyypit

Juu. Juurevia.

Kalliosta Karigasniemelle

Reilusti maalaisjärkeä.

Maalaisjärjen massaliike.

**KOTISEUDUN
KESTOSUOSIKKI** **ME LUOMUT**

Keskustanuoret,
nuo **kestosuosit!**

Kestotilauksena koko maahan

Maan läheiset

Ole **sinäkin** kestopuosit.

**KESKUSTA
NUORET** 

kohtuullisen luonnollinen

Polulla päättäjäksi.

Päättäjäpoluilla

Kohtuullisen luonnollinen.

Luonnoltaan juureva.

Luonnollisesti juurevat.

Juuret kasvattaa.

Luonnostaan juurevat.

VAIKUTA JUURILLASI!

Juureva järjestö

Kotiseutuintellektuellit.

Kohtuu maan läheinen

Juureva visio

Kotiseutuälykkö

Maan äänekkäät

Kohtuuälykkö

NIMI ON ENNE: ASEMOITUMINEN NIMITYKSILLÄ.

SUOMEN KESKUSTANUORET

JÄRJESTÖNIMI ON KÄYTÖSSÄ KAIKESSA VIESTINNÄSSÄ ILMAN POIKKEUKSIA.

NUORKESKUSTALAISET

NUORKESKUSTALAISUUS ON TERMI, JOTA VOIDAAN KÄYTTÄÄ VIESTINNÄSSÄ ALISTEISENA "KESKUSTANUORET" –NIMELLE. TERMIÄ KÄYTETÄÄN ERITYISESTI SILLOIN, KUN HALUTAAN PAINOTTA A JÄRJESTÖN ASEMAA KESKUSTAPUOLUEEN RAKENTAVAN KRIITTISEKSI, PUOLUEEN SISÄISEKSI MUUTOSVOIMAKSI JA SUUNNANNÄYTTÄJÄKSI. NUORKESKUSTALAISUUS ON KOROSTETUN AATTEELLINEN TERMI, JOKA PUHUTTELEE VARSINKIN SITÄ KOHDERYHMÄÄ, JOKA EI KOE PYSTYVÄNSÄ IDENTIFIOITUMAAN KESKUSTAPUOLEEN KONSERVATIIVISEEN SIIPEEN.

VIESTINTÄ: TAPA PUHUA

	JÄSENILLE:	TULEVILLE JÄSENILLE:	PUOLUEELLE:	MEDIALLE:	ÄÄNESTÄJÄT:	SIDOSRYHMÄT:
KOHDERYHMÄ-KUVAUS	<p>Nykyjäsenet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - HC-keskustanuori - osallistuva keskustanuori - hangaround-keskustanuori 	<p>Potentiaaliset keskustanuoret:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ahkera osallistuja - keskustalainen lähipiiri - tuleva kansanmies/nainen 	<ul style="list-style-type: none"> - puoluejohtajisto (kabinetit) - kenttäväkiaktiivit - kannattajat median kautta 	<ul style="list-style-type: none"> - poliittinen lehdistö - (nuoret toimittajat / kesätoimittajat) - sosiaalinen media 	<ul style="list-style-type: none"> - 17-24-vuotiaat - 25-35-vuotiaat - potentiaaliset keskustan äänestäjät - sitoutumattomat 	<ul style="list-style-type: none"> - opiskelijajärjestöt - kansalaisjärjestöt - muut poliittiset nuorisojärjestöt - muut poliittiset instituutiot
TAVOITTEET:	<p>sitouttaa, aktivoida, saada suosittelijaksi</p>	<p>saada liittymään, aktiiviseksi jäseneksi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - tarjota vaihtoehto - lunastaa lupaus voimakkaasta muutosvoimasta - näyttäytyä varteenotettavana 	<ul style="list-style-type: none"> - oikeansuuntainen näkyvyys - riittävä näkyvyys - mitattava vaikuttavuus 	<p>hyvät äänestystulokset</p>	<p>vaikuttaminen, sitouttaminen, kumppanuus</p>
TAPA PUHUA:	<p>innostava, vertaiselle, kaverille, tuttavallinen</p>	<p>selkeys, vahvaa, kannustavasti informatiivinen, avoimen rehellisesti, itseironisesti</p>	<p>"tykittäen", kärjistäen, tiivistäen, tasavertaisesti, aatteellisesti, idealistisesti</p>	<p>uutiskeskeisesti, viimeistelty, arkeen linkittäen, konkretisoidusti, vastakkain asettuen, ajankohtaisesti</p>	<ul style="list-style-type: none"> - vahvasti linjaava - vakuuttava - itseironinen - moderni - yllättävä - "ahaa" -elämykset 	<ul style="list-style-type: none"> - asiantuntevasti - rakentavasti - tiivistäen - vakuuttaen - suostutellen
KEINOT* TAVOITTAAN:	<ul style="list-style-type: none"> - henkilökohtaiset kontaktit - sosiaalinen media - Nuori Keskusta - websivut - uutiskirjeet - tapahtumat - kampanjat 	<ul style="list-style-type: none"> - sosiaalinen media - websivut - kampanjat - sidosryhmät - henkilökohtaiset kontaktit - vaalit 	<ul style="list-style-type: none"> - henkilökohtaiset kontaktit - media - Nuori Keskusta - sisäiset tiedotuskanavat 	<ul style="list-style-type: none"> - lehdistöviestintä - kampanja - sosiaalinen media - vaalit - henkilökohtaiset kontaktit - websivut 	<ul style="list-style-type: none"> - vaalikampanjat - sosiaalinen media - tapahtumat - henkilökohtaiset kontaktit - websivut 	<ul style="list-style-type: none"> - henkilökohtaiset kontaktit - kumppanudet - tapahtumat - websivut